



Uso de la marca de Certificación CAT

DC-CAT-01

Presentación

El objetivo de este documento es describir los requisitos a tener en cuenta para la utilización de la marca de certificación de la Fundación CAT o la referencia a su condición de organización certificada. Los requisitos establecidos en este procedimiento son de aplicación a todas las organizaciones certificadas por la Fundación CAT.

En este documento se entiende como marca de certificación CAT el símbolo utilizado por la organización certificada para hacer pública su certificación, que se utilizará con o sin el número de la certificación. Se entienden por actividades amparadas por la certificación las incluidas en los alcances de la certificación, descritas en los informes de auditoría y en los certificados.

La marca de certificación CAT es propiedad de la Fundación CAT y está legalmente protegida. Esta marca es el medio por el cual las organizaciones certificadas declaran públicamente el cumplimiento de todos los requisitos de certificación en la realización de sus actividades.

La certificación CAT reconoce el compromiso con la calidad y la seguridad transfusional, avalada por la acreditación por ENAC de la Fundación CAT como organismo de certificación con reconocimiento internacional para centros y servicios de transfusión, bancos de sangre de cordón umbilical y unidades de progenitoras hematopoyéticas. Junto a la obtención del certificado que así lo acredita, la marca de certificación CAT deviene un sello con el que promocionar la excelencia de la organización certificada. Desde la Fundación CAT recomendamos la divulgación de este reconocimiento a través del uso de la marca de certificación CAT en los documentos, actividades promocionales, vehículos y otros soportes de comunicación. Asimismo, animamos a que se divulgue el logro conseguido tanto dentro de la propia organización como hacia las instituciones, las empresas colaboradoras, los clientes y la ciudadanía en general.

La Fundación CAT recomienda que sus clientes certificados utilicen la marca de certificación CAT de acuerdo con los criterios y restricciones establecidos. La marca no podrá ser utilizada de tal manera que pueda causar confusión o ser engañosa para las organizaciones e individuos que utilizan los servicios y/o productos de las organizaciones certificadas. Estas recomendaciones alcanzan también al certificado de certificación y a cualquier otra documentación asociada, que no deberá ser utilizado de manera engañosa o producir desprestigio para la Fundación CAT.

El incumplimiento por parte de las organizaciones certificadas de los criterios establecidos en este documento puede ser considerado por la Fundación CAT como un incumplimiento grave de las obligaciones que como entidad certificada tiene la organización. La utilización de la marca durante periodos de suspensión, voluntaria o no, podrá ser considerado como un incumplimiento muy grave, dando lugar a las acciones contempladas para estos casos en el procedimiento de certificación.

Este documento le ayudará a una correcta aplicación de la marca de certificación CAT. En caso de duda, le agradecemos ponerse en contacto con el secretariado de la Fundación CAT.

Criterios para la utilización de la marca de certificación CAT

1. A todos los clientes certificados por la Fundación CAT se les proporcionará la marca de certificación de la Fundación CAT en formato jpg o gif.
2. Las organizaciones certificadas por la Fundación CAT tienen libertad para decidir si hacen o no uso de la marca de certificación CAT. No obstante, la Fundación CAT recomienda a sus clientes que comuniquen su certificación.
3. La marca de certificación no podrá ser alterada en forma alguna, admitiéndose únicamente que se aumente o disminuya su tamaño, pero siempre manteniendo las proporciones originales de la marca que se les entrega y con las restricciones establecidas.
4. La marca se puede utilizar con y sin el número de la certificación. El valor de agregar tal número es que éste da credibilidad y trazabilidad a la marca de certificación.
5. La marca puede ser utilizada en documentos tipo publicitario, folletos, página Web o publicidad relacionada con la actividad certificada, en material de papelería (papel de cartas, impresos de facturas o pedidos), y en los vehículos y las unidades móviles de los centros de transfusión. La marca no podrá utilizarse en bolsas de sangre o contenedores primarios de componentes sanguíneos o celulares, ni en sobres.
6. La marca de certificación no podrá ser utilizada en certificados e informes de laboratorio.
7. Solo las organizaciones certificadas por la Fundación CAT pueden hacer uso de esta marca. No podrán utilizar la marca las organizaciones que estén en proceso de certificación, ni las que hayan perdido su condición como tales.
8. Las organizaciones certificadas solo pueden utilizar la marca asociada al alcance de la certificación.
9. La marca deberá aparecer siempre asociada con el nombre de la organización certificada de manera que no haya duda sobre el titular de la certificación, especialmente en aquellos casos en que aparecen diferentes logotipos en un mismo documento.
10. Las organizaciones con diferentes centros de trabajo solo pueden hacer uso de la marca en aquellos centros que hayan sido certificados por la Fundación CAT.
11. La marca no podrá ser utilizada de tal manera que pueda causar confusión o ser engañosa para las organizaciones e individuos que utilizan los servicios de las organizaciones certificadas por la Fundación CAT.

La marca de certificación CAT



Variantes de la marca de certificación CAT

La organización certificada reproducirá la marca de certificación CAT a partir de los archivos enviados por la Fundación CAT.



La marca de certificación CAT con acreditación ENAC

La Marca de certificación CAT, acreditado por ENAC, podrá ser usada en centros, servicios de transfusión, bancos de sangre de cordón umbilical y unidades de trasplante hematopoyético.



Certificación
Entidad acreditada por
ENAC



05/08
Entidad acreditada por
ENAC



Certificación
Entidad acreditada por
ENAC



Certificación
05/08
Entidad acreditada por
ENAC



16 mm

La marca certificación CAT que incorpora la acreditación de ENAC no se permite en reproducciones inferiores a 16 mm.

Los colores de la marca de certificación CAT

La marca de certificación CAT está impresa en dos colores:

Pantone 200 PC rojo

Pantone 416 PC (solo en el texto “Certificación”)

Pantone 416 PC en trama al 40%

Estos colores deben ser respetados exactamente.

Para el uso del logotipo a color y por medio de cuatricromía, los valores de los colores directos serán:

Pantone 200 PC

Cian	3%
Magenta	100%
Amarillo	66%
Negro	12%

Pantone 416 PC

Cian	0%
Magenta	0%
Amarillo	16%
Negro	50%



Pantone 200 PC

Pantone 416 PC
en trama al 40%

Pantone 200 PC

Pantone 416 PC



Pantone 200 PC

Pantone 416 PC
en trama al 40%

Pantone 200 PC

La marca de certificación CAT en blanco y negro

En caso de ser necesario imprimir la marca de certificación CAT en un color, solo se permite en blanco y negro.

Negro: 100%

Gris: trama del negro al 30%



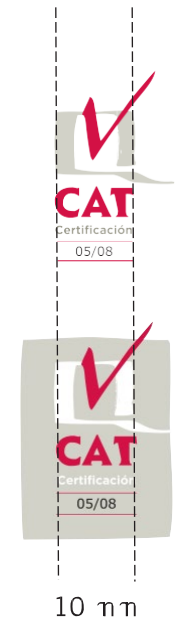
Personalización con el número particular de certificación

El número de certificación al ser personalizado por el cliente utilizará como fuente Verdana.



Cómo utilizar la marca de certificación CAT

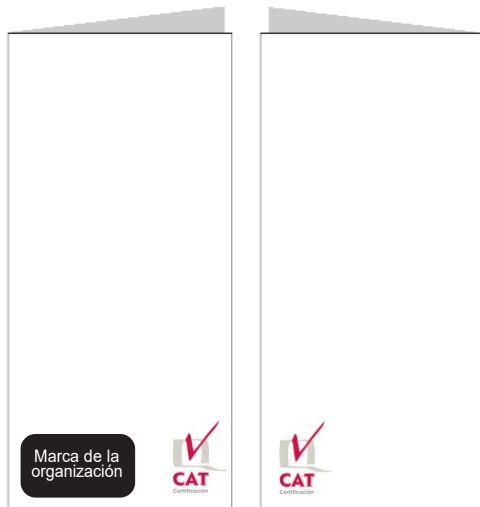
- Pueden utilizarse indistintamente las marcas de certificación CAT con o sin número de certificación.
- La marca de certificación CAT no podrá ser alterada en forma alguna, admitiéndose únicamente que se aumente o disminuya su tamaño, pero siempre manteniendo las proporciones originales de la marca que se les entrega.
- La reducción máxima de la marca de certificación CAT nunca supondrá que el ancho de los caracteres CAT sea inferior a los 10 mm. Cuando la marca de certificación CAT incorpora la referencia “Entidad acreditada por ENAC” el ancho no será inferior a los 16 mm.
- No se utilizarán tamaños mayores que el logotipo de la propia organización certificada.
- La marca de certificación CAT puede situarse en cualquier posición, en función del diseño de cada elemento y sin generar dudas sobre el titular de la certificación, especialmente cuando aparecen marcas de diferentes organizaciones.



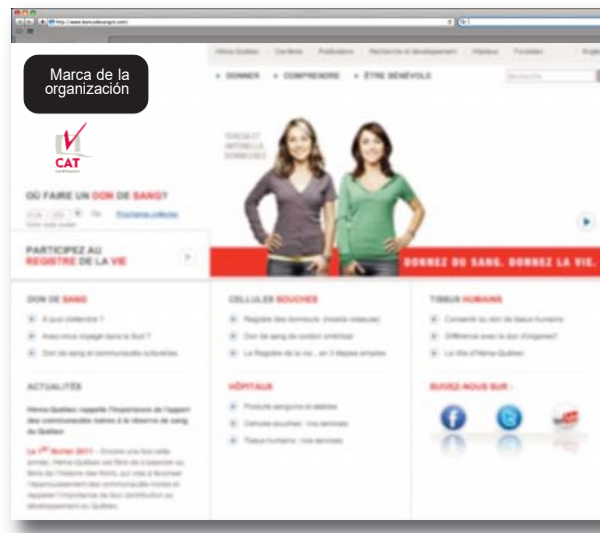
Dónde utilizar la marca certificación CAT (I)

Elementos de tipo publicitario

Folletos



Web



Banderola, exposiciones, etc.



Dónde utilizar la marca certificación CAT (II)

Material de papelería

Papel de carta

Template for letter paper (Papel de carta). It features a black box in the top left corner labeled "Marca de la organización". Below this box are three horizontal lines. Further down, there are ten horizontal lines for text. At the bottom left, there is a small red logo with a checkmark and the text "CAT". At the bottom right, there is a handwritten signature.

Factura, presupuesto, etc.

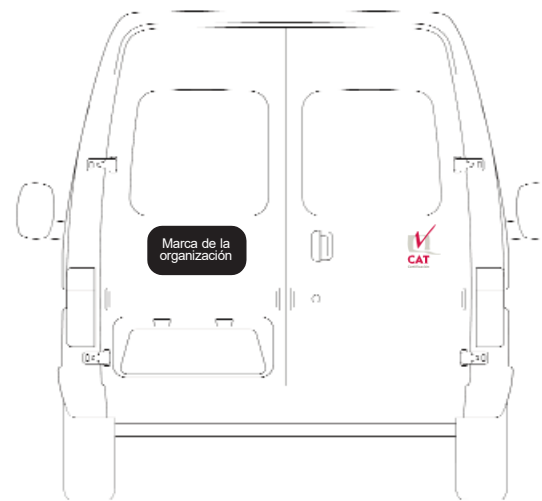
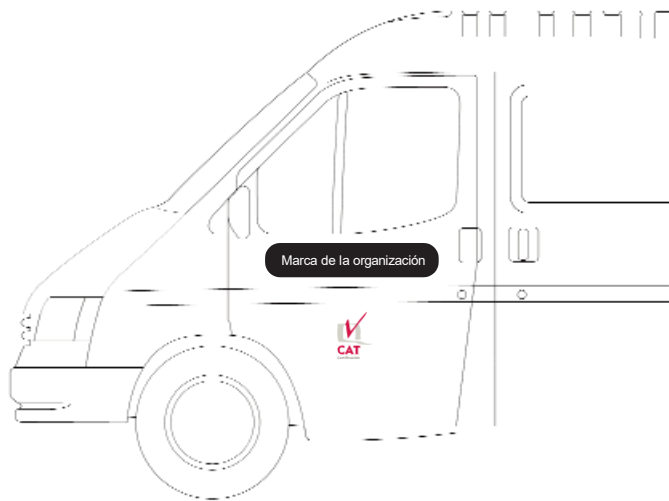
Template for invoice, budget, etc. (Factura, presupuesto, etc.). It features a black box in the top left corner labeled "Marca de la organización". Below this box are three horizontal lines. In the top right corner, there is a small red logo with a checkmark and the text "CAT". In the bottom right, there are three horizontal lines for text.

Encuestas

Template for surveys (Encuestas). It features a black box in the top left corner labeled "Marca de la organización". Below this box, there are two columns of checkboxes, each followed by a horizontal line for text. At the bottom, there are three horizontal lines for text. At the bottom right, there is a small red logo with a checkmark and the text "CAT".

Dónde utilizar la marca certificación CAT (III)

Vehículos y unidades móviles de los centros de transfusión



En caso de dudas

Secretaría Técnica Fundación CAT

C/ Aravaca, 12 1ºb

28040 Madrid

Tel. + 34 91 368 87 30

Correo electrónico: cat@catransfusion.es